

DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI

PROGRAMMA DI LAVORO 2025



TRENTINO FAMILIA N.7.10



Distretto
Family
inTRENTINO®

DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 6376 DEL 16 GIUGNO 2025
PROGRAMMA DI LAVORO 2025

Provincia autonoma di Trento
Agenzia per la coesione sociale
Ufficio per le politiche familiari e gestione degli interventi economici
via don G. Grazioli, 1 - 38122 Trento
distrettofamiglia@provincia.tn.it
www.trentinofamiglia.it



PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

UMSE SVILUPPO E SUPPORTO ALLE POLITICHE DI COESIONE SOCIALE

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE N. 6376 DI DATA 16 GIUGNO 2025

OGGETTO:

Legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", art. 16: Trentino "Distretto per la famiglia". Accordo di area per lo sviluppo del "Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri". Approvazione del Programma di lavoro per l'anno 2025.

La legge provinciale n. 1 del 2 marzo 2011 della Provincia autonoma di Trento ha introdotto un modello partecipativo che valorizza il ruolo attivo della famiglia nelle politiche pubbliche, superando l'approccio assistenzialistico. La normativa coinvolge la famiglia in vari ambiti, con l'obiettivo di rafforzare il benessere sociale e la coesione comunitaria. L'obiettivo è il rafforzamento del benessere sociale e della coesione comunitaria, riconoscendo alla famiglia un ruolo fondamentale nella prevenzione del disagio e nella promozione della sicurezza sociale.

La Provincia autonoma di Trento promuove un modello di territorio accogliente e attrattivo per le famiglie, attraverso il sistema del "Distretto famiglia" che coinvolge attori pubblici e privati nella promozione del benessere familiare. Le politiche familiari vengono così integrate con quelle di sviluppo economico, riconoscendone il valore strategico quale investimento sociale. La famiglia, consapevole del proprio ruolo, contribuisce attivamente alla coesione e al capitale sociale del territorio.

In Trentino, alla data del 31 dicembre 2024, risultano operativi 16 Distretti famiglia territoriali, 1 Distretto famiglia tematico e 3 Distretti family audit, che coinvolgono complessivamente oltre 1119 organizzazioni pubbliche e private.

Le Linee guida Distretti famiglia, approvate con deliberazione della Giunta provinciale n. 1898 di data 12 ottobre 2018, contribuiscono a definire il modello di governance dei Distretti famiglia, in quanto ne descrivono e disciplinano l'iter di costituzione e di gestione, i ruoli e i compiti degli operatori che ne supportano la realizzazione, le modalità di iscrizione e cancellazione dal Registro provinciale, gli strumenti, la gestione delle anomalie del processo e le modalità d'uso del marchio famiglia oltre che l'approvazione del Programma di lavoro.

Con deliberazione n. 246 del 15 febbraio 2013 la Giunta provinciale ha approvato l'accordo volontario di area per favorire lo sviluppo del Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri e l'accordo è stato sottoscritto da tutte le 42 organizzazioni proponenti a Folgaria il 6 marzo 2013 con ente capofila la Comunità degli Altipiani Cimbri e alla data del 31 marzo 2025 hanno aderito al Distretto famiglia 52 Organizzazioni.

Anche per l'anno 2025 il territorio degli Altipiani Cimbri, intende realizzare, in coerenza con le disposizioni contenute nella legge provinciale n. 1 del 2011 recante "Sistema integrato di politiche strutturali per il benessere familiare e la natalità", un percorso di certificazione territoriale familiare, al fine di accrescere, tramite il rafforzamento del sistema dei servizi e delle iniziative per la famiglia, l'attrattività territoriale, nonché sostenere lo sviluppo locale attraverso il coinvolgimento di tutte le organizzazioni interessate che condividono i medesimi obiettivi.

Il Programma di lavoro mira a sviluppare la responsabilità territoriale familiare attraverso nuove forme di collaborazione tra i firmatari dell'accordo, attuare i principi della Legge provinciale n. 1/2011 relativi al "Trentino Distretto per la famiglia", attivare negli Altipiani Cimbri una comunità educante e un sistema di innovazione territoriale per il benessere familiare, applicare e sperimentare standard familiari provinciali, rafforzare il ruolo strategico del Distretto famiglia valorizzando le organizzazioni leader, e costruire un'alleanza territoriale per politiche familiari efficaci e un impatto positivo sul territorio.

Nel Programma di lavoro per l'anno 2025 sono stati inseriti, per ciascuna azione, degli indicatori di valutazione, che permettono di valutare in maniera oggettiva e imparziale la riuscita

delle azioni, in particolar modo di quelle la cui realizzazione incide sulla determinazione del contributo erogabile a sostegno del costo dell'operatore che supporta la realizzazione del Distretto; è possibile inoltre ottenere delle indicazioni importanti per le programmazioni future, in termini di efficacia e ricadute positive delle azioni intraprese sul territorio.

La Comunità degli Altipiani Cimbri, ente capofila del Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri, ha trasmesso all'Agenzia per la coesione sociale in data 22 aprile 2025 prot. 323139 il decreto del presidente n.18 del 16 aprile 2025 di approvazione dello Schema del Programma di lavoro che l'Agenzia per la coesione sociale integra con dati, elenchi e informazioni in capo alla Provincia. Il Programma di lavoro individua complessivamente 14 azioni da realizzarsi entro il 31 dicembre 2025 come da documento allegato al presente provvedimento.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE GENERALE

- vista la legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità", in particolare il capo IV "Trentino Distretto della famiglia";

- visto l'art. 10 del Regolamento approvato con D.P.G.P. 26 marzo 1998, n. 6-78/Leg recante "Funzioni della Giunta provinciale e gestione amministrativa dei dirigenti";

- vista la L.P. 03.04.1997, n. 7, concernente "Revisione dell'ordinamento del personale della Provincia Autonoma di Trento";

- visto il Regolamento generale sulla protezione dei dati approvato con il "Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati)";

- visto il D.Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", così come novellato dal D.Lgs. n. 101/2018 e da ultimo dalla legge n. 205 del 3 dicembre 2021 che ha previsto che la base giuridica del trattamento dati personali, compresa la comunicazione e la diffusione degli stessi, possa essere costituita anche da atti amministrativi;

- vista la deliberazione della Giunta provinciale n. 54 del 25/01/2019 concernente "Regolamento UE 2016/679 e D. Lgs. 196/2003 aggiornato. Approvazione della policy in materia di privacy e misure di sicurezza informatica della Provincia e della principale modulistica in uso" e la successiva deliberazione della Giunta Provinciale n. 2220 del 16 dicembre 2021 con la quale è stato ri-approvato l'Allegato B della deliberazione GP n. 54/2019 stessa;

- vista la documentazione amministrativa citata in premessa;

- visto la proposta del presente provvedimento presentata dal Referente per l'attività, dott.ssa Debora Nicoletto;

DETERMINA

- 1) di approvare, per le motivazioni esposte in premessa, il Programma di lavoro per l'anno 2025 finalizzato alla realizzazione del "Distretto famiglia negli Altipiani Cimbri", allegato parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di dare atto che dal presente provvedimento non derivano oneri a carico del bilancio provinciale.

Elenco degli allegati parte integrante

001 PROGRAMMA DI LAVORO Df Altipiani Cimbri 2025

**IL DIRIGENTE
MIRIANA DETTI**

Questo atto, se trasmesso in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle Linee guida AgID (artt. 3 bis, c. 4 bis, e 71 D.Lgs. 82/2005). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile (art. 3 D.Lgs. 39/1993).

PROGRAMMA DI LAVORO
DISTRETTO FAMIGLIA
ALTIPIANI CIMBRI
2025

PREMESSA

Il Distretto Famiglia degli Altipiani Cimbri si colloca in un territorio montano di straordinario valore paesaggistico e culturale, segnato dalla presenza di borghi sparsi e distanti tra loro. Questa realtà affonda le sue radici in tradizioni millenarie, che non solo sono legate alla montagna, ma anche alla lingua e alla cultura cimbra, un patrimonio che, un tempo, costituiva l'essenza vitale degli Altipiani. Sebbene oggi la lingua cimbra sia in rapido declino, il suo eco continua a risuonare nei luoghi e nelle memorie delle persone, portando con sé un legame profondo con il passato. Contemporaneamente, il Distretto Famiglia affronta numerose sfide, legate alle peculiarità geografiche, demografiche e sociali di un territorio montano, dove l'equilibrio tra tradizione e modernità diventa sempre più delicato.

Il territorio, a vocazione turistica, si distingue per una bellezza naturale che attrae visitatori, ma allo stesso tempo, la distanza tra i borghi e la bassa densità di popolazione contribuiscono ad accentuare la difficoltà di costruire una rete sociale coesa e accessibile a tutti. A ciò si aggiunge un preoccupante fenomeno demografico: l'indice di natalità è in costante calo, mentre l'invecchiamento della popolazione è una delle sfide più urgenti da affrontare. La comunità, un tempo solida e capace di rispondere alle difficoltà imposte da un territorio ostile, sta affrontando il progressivo assottigliarsi della rete di supporto sociale, con un conseguente aumento delle solitudini, specialmente tra le fasce più vulnerabili della popolazione.

La crescente incertezza rispetto al futuro, acuita anche dai cambiamenti climatici, pone il Distretto Famiglia davanti a un'importante sfida. I cambiamenti climatici, infatti, stanno già modificando gli equilibri del turismo invernale, un settore fondamentale per l'economia locale. La necessità di ripensare il modello turistico, adattandolo alle nuove condizioni ambientali, diventa una priorità. Questo richiede un nuovo paradigma che sappia coniugare la preservazione dell'ambiente con lo sviluppo sostenibile delle comunità locali, affinché possano affrontare il futuro con resilienza e coesione.

In questo contesto, il programma di lavoro del Distretto Famiglia degli Altipiani Cimbri si propone di rispondere in modo concreto e innovativo alle sfide attuali, puntando a rafforzare la rete sociale, migliorare i servizi a favore delle famiglie e promuovere una visione di sviluppo che sappia rispondere alle esigenze di tutti i cittadini, in particolare dei più fragili. L'obiettivo è quello di costruire per quanto possibile una comunità più coesa, che sappia affrontare le difficoltà, valorizzare le proprie risorse e prepararsi alle sfide future.

Metodologia di Lavoro del Gruppo di Lavoro

La metodologia di lavoro adottata per il Distretto Famiglia degli Altipiani Cimbri si basa su un approccio partecipativo e inclusivo, che coinvolge tutte le parti interessate, tra cui enti pubblici, associazioni locali, operatori turistici, realtà educative e i cittadini stessi. Il gruppo di lavoro è composto da una rete di attori che collaborano attivamente per affrontare le sfide sociali ed economiche del territorio.

La metodologia si articola su tre pilastri principali:

1. **Collaborazione e co-creazione:** Il gruppo di lavoro promuove una stretta collaborazione tra le varie realtà locali, cercando soluzioni comuni e innovative per il miglioramento della qualità della vita delle famiglie e dei cittadini. Ogni membro del gruppo è invitato a portare le proprie competenze, idee e risorse, creando sinergie tra i diversi settori.
2. **Approccio basato sui dati e sulle evidenze:** Le azioni saranno guidate da un'analisi approfondita dei dati locali, che include aspetti demografici, sociali ed economici. Sarà fondamentale monitorare costantemente l'evoluzione del contesto, per adattare il programma alle necessità emergenti e alle modifiche strutturali.
3. **Inclusività e accessibilità:** L'intero processo sarà strutturato in modo da garantire l'accesso a tutti i cittadini, senza alcuna esclusione, con particolare attenzione alle persone più vulnerabili, come gli anziani, i giovani e le famiglie in difficoltà.

Per facilitare il coordinamento e l'efficacia delle azioni, il Distretto Famiglia degli Altipiani Cimbri adotta una struttura di tavoli di lavoro tematici, ciascuno dedicato a un ambito specifico di attività svolte dagli aderenti al distretto. La gestione di questi tavoli prevede:

1. **Tavolo Sociale:** Si occupa di analizzare e proporre interventi riguardanti il welfare, il supporto alle famiglie, l'inclusione sociale e la promozione dell'aggregazione. (CdV, servizio sociale, Casa Laner, ...)
2. **Tavolo Ambientale e Turistico:** Si concentra sull'adattamento del modello turistico ai cambiamenti climatici e sulla promozione di un turismo Family (APT, alberghi, slow food, museo del miele, forte belvedere, base tuono, Malga Millegrobbe, Malga Campo, ...)
3. **Tavolo di Comunità/Aggregazione Territoriale** (ProLoco, GreenLand, fattorie didattiche Soto al Croz, Maso Guez e La Fonte, ...)
4. **Tavolo Culturale** (filodrammatiche, bande, ...)
5. **Tavolo Sport** (Polisportiva, Skipass, Europeada, ...)
6. **Tavolo Educativo e Giovanile:** Ha il compito di sviluppare progetti educativi e di coinvolgimento giovanile, affrontando temi come l'istruzione, la formazione, la cultura e le opportunità per le nuove generazioni. (PGZ, biblioteche, tagesmutter, Punto e Virgola, Città Futura, ...)

Ogni tavolo di lavoro è coordinato dal RTO che si occupa di programmare gli incontri, raccogliere feedback e garantire che le azioni vengano svolte secondo i tempi stabiliti. La partecipazione ai tavoli è aperta a tutti coloro che vogliono contribuire attivamente.

Il Distretto Famiglia degli Altipiani Cimbri inoltre si impegna a offrire ai propri aderenti, direttamente e indirettamente con il supporto dell'Agenzia per la Coesione Sociale, opportunità di formazione e aggiornamento sui temi legati alla valorizzazione delle politiche familiari, al sostegno alle famiglie e alla promozione del territorio. Tra le principali aree di formazione erogata, due iniziative di rilievo sono il **Marchio Family in Trentino** e l'**Euregio Family Pass**, strumenti fondamentali per supportare il benessere delle famiglie e incentivare il turismo familiare.

1. **Marchio Family in Trentino:** un'importante opportunità per le imprese, gli enti e i servizi del Distretto Famiglia. Il Marchio è un riconoscimento che premia le realtà che offrono servizi e prodotti pensati specificamente per le famiglie, favorendo l'accessibilità e il benessere dei genitori, bambini e anziani. La formazione offerta agli aderenti si concentra sull'adozione delle migliori pratiche per ottenere il Marchio, sensibilizzando le realtà locali sulla gestione dei servizi orientati alle famiglie e sull'importanza di costruire un ambiente che risponda alle necessità di chi ha figli o persone a carico. L'adozione di questo marchio consente alle aziende e agli enti del territorio di entrare a far parte di una rete di attività che si distingue per l'impegno verso le famiglie, migliorando la visibilità e l'attrattività turistica del Distretto.
2. **Euregio Family Pass:** un'iniziativa che offre vantaggi esclusivi per le famiglie residenti in Trentino, Alto Adige e Tirolo. La formazione su questo pass riguarda principalmente le modalità di adesione e le opportunità che esso offre, come sconti su biglietti per eventi culturali, strutture turistiche, attività sportive e servizi pensati per le famiglie. Attraverso specifici corsi e incontri, i membri del Distretto vengono istruiti sulle modalità di utilizzo e di promozione del Family Pass, con l'obiettivo di migliorare l'accesso delle famiglie alle risorse turistiche e culturali del territorio dell'Euregio, aumentando così la competitività del Distretto nel panorama internazionale.

Il Distretto Famiglia degli Altipiani Cimbri adotta diverse modalità di comunicazione per garantire un costante e efficace dialogo con gli aderenti, facilitando l'accesso alle informazioni e il coinvolgimento nelle attività promosse. Le principali tipologie di comunicazione utilizzate includono i social media, un indirizzo email dedicato e una newsletter periodica, strumenti fondamentali per mantenere i membri aggiornati sulle iniziative in corso.

DATI DEL DISTRETTO

ANNO DI NASCITA DEL DISTRETTO	2013
DELIBERA DI APPROVAZIONE DEL DISTRETTO	n. 246 del 15 febbraio 2013
SOTTOSCRIZIONE DELL'ACCORDO	Folgaria 6 marzo 2013

ATTORI DEL DISTRETTO

ORGANIZZAZIONE CAPOFILA	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
COORDINATORE ISTITUZIONALE	Isacco Corradi Presidente Magnifica Comunità Altipiani Cimbri presidente@comunita.altipianicimbri.tn.it
MANAGER TERRITORIALE	Alessia Dallapiccola dfaltipianicimbri@gmail.com
REFERENTE AMMINISTRATIVO	Andrea Nicolussi Golo Segreteria Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri sportellocimbri@comunita.altipianicimbri.tn.it 0464784100

CANALI SOCIAL

MAIL DEL DISTRETTO FAMIGLIA	dfaltipianicimbri@gmail.com
SITO WEB DEL DISTRETTO FAMIGLIA	
PAGINA FACEBOOK	https://www.facebook.com/distrettofamigliaaltipianicimbri
ALTRI SOCIAL <canale DF Altipiani Cimbri>	https://whatsapp.com/channel/0029VawRZAvJJhzTgUFi6W2J

AZIONI V.A.M.T.

Realizzazione delle Azioni di responsabilità diretta del Manager Territoriale OBBLIGATORIE in caso di richiesta di contributo:

1. NETWORKING

AZIONE	% DI REALIZZAZIONE
monitoraggio e aggiornamento degli aderenti	100% per invio dell'elenco aggiornato

2. INTERMEDIAZIONE

numero degli incontri con Coordinatore istituzionale e Referente amministrativo	20% per ogni incontro. Evidenze: elenco con data, argomento trattato e persone coinvolte
---	---

3. INTERAZIONE

Numero di incontri formali con la presenza del Manager territoriali	10% per ogni incontro Evidenze: presentazione di un elenco degli incontri con data, argomento trattato e persone/organizzazioni coinvolte;
Eventi nell'ambito delle azioni del Distretto sul territorio	100% presentazione le progettualità che si sono sviluppate nel corso dell'anno ma che non erano state inserite nel programma. Evidenze: Le progettualità dovranno riportare: titolo, obiettivo generale e specifico, azioni, organizzazioni coinvolte, indicatori e percentuali di realizzazione;
Organizzazioni coinvolte nella co-progettazione di azioni comuni del Distretto	20% per ogni organizzazione aderente che ha co-progettato durante l'anno con la presenza del Manager territoriale. Evidenze: elenco, progetto e organizzazioni coinvolte.

4. ICT E NUOVE TECNOLOGIE

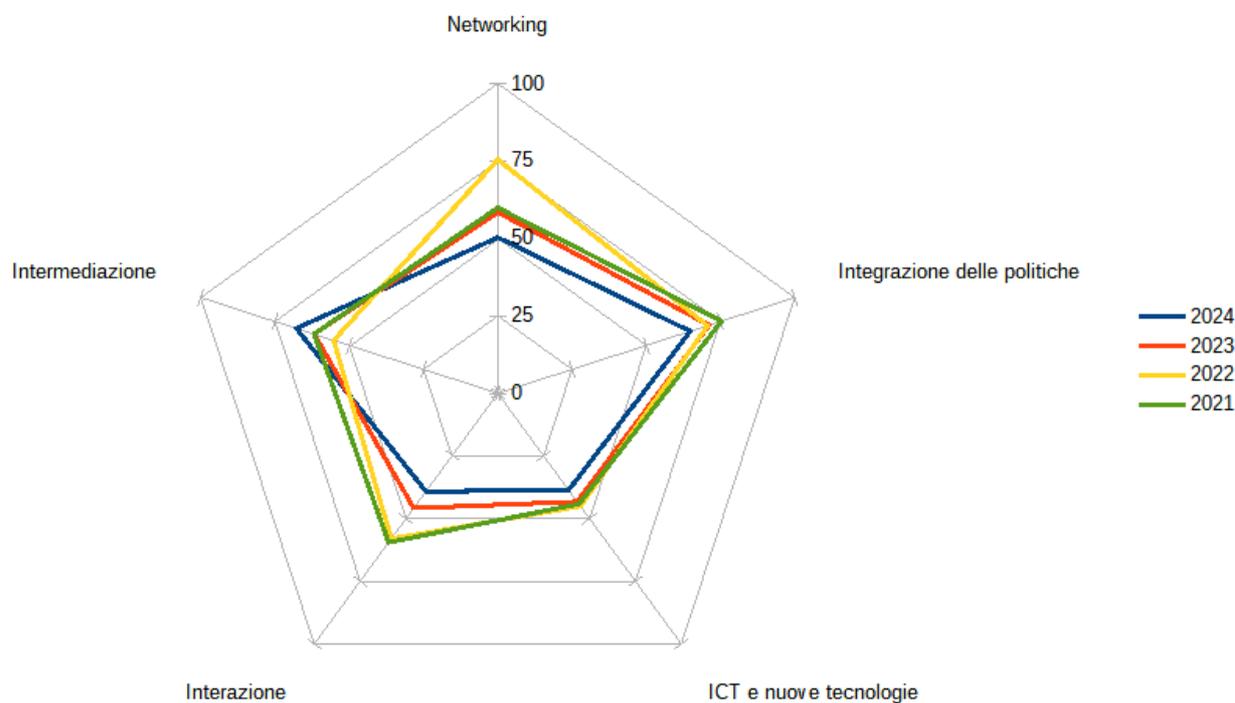
Utilizzo dei social media	1% per ogni post pubblicato 10% per ogni post originale pubblicato
Comunicati stampa	25% per ogni comunicato stampa

Piano editoriale digitale	100% realizzazione di un PED e del calendario editoriale
Temi/progetti promossi da ACS	50% per ogni comunicazione inviata per la promozione dei temi ACS (newsletter)

5. FORMAZIONE OBBLIGATORIA DEL MANAGER

Partecipazione agli incontri formativi	50% della formazione dedicata ai Manager territoriali
--	---

ELABORAZIONE DATI QUESTIONARIO INDICE NETWORKING

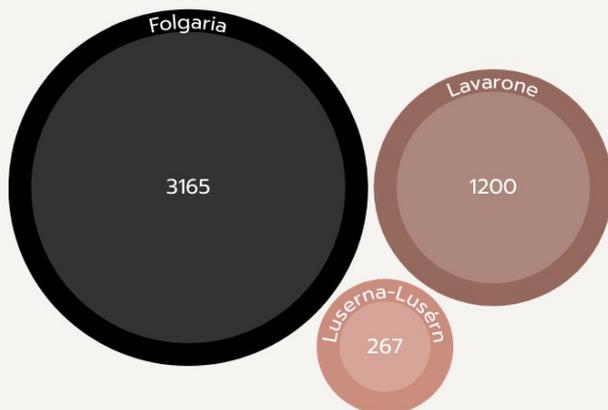


DISTRETTO FAMIGLIA ALTIPIANI CIMBRI



4.632

Popolazione residente nei comuni aderenti al Df (dati al 1-1-2023)



3

Comuni con marchio Family in Trentino aderenti al Df



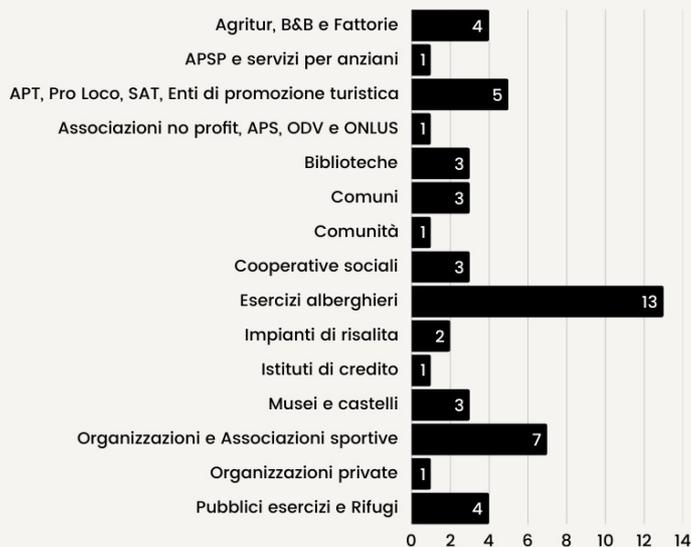
18

Organizzazioni con marchio Family in Trentino aderenti al Df

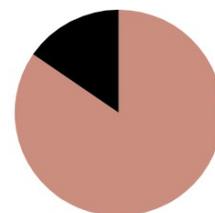


52

Organizzazioni aderenti divise per tipologia



Pubbliche
15.4%



Private
84.6%

Elaborazione dati ACS al 31-03-2025

PROGETTUALITÀ

PROGETTUALITÀ 1 ATTIVITA' INTERDISTRETTUALI - GOVERNANCE	
Obiettivo generale.	Co-progettazione intervento/progetto/formazione con un altro Distretto famiglia Cercare di far emergere il valore dell'accoglienza di nuove persone e nuovi nuclei familiari nei propri territori attraverso l'esperienza di chi si è già sperimentato in questo.
Obiettivo specifico.	Riflettere su come far sentire accolti e partecipi della vita comunitaria i nuovi residenti.
Titolo.	LIVING DISTRICT – districhiamoci nell'accoglienza
Azioni.	Partendo dalle esperienze pregresse e in essere, portare avanti il lavoro svolto sui territori e aiutare i nuovi ad accogliere al meglio i nuovi residenti. Inizialmente verranno fatte riunioni di scambio informazioni e pensieri e di conoscenza delle varie progettualità, cercando di comprendere le affinità e le differenze.
Organizzazione referente.	Distretti famiglia Altipiani Cimbri, Primiero, Vallagarina
Altre organizzazioni coinvolte.	Comune di Canal San Bovo, Comune di Luserna, Comune di Vallarsa e altri aderenti e non al Distretto famiglia Vallagarina
Tempi.	Entro 31 dicembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di coprogettazione Creazione di una comunicazione ad hoc per presentare la progettualità
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% relazione di coprogettazione 100% per invio/pubblicazione comunicazione
Classificazione.	F0320 Progetti di Coliving A0206 Creazione e mantenimento di sotto-reti o sotto gruppi / creazione nuove partnership A0301 Incontri di progettazione e programmazione

PROGETTUALITÀ 2 IBRIDAZIONE DELLE POLITICHE - GOVERNANCE	
Obiettivo generale.	Osservare se nell'individuazione dei nuovi obiettivi dei distretti, in fase di ri-programmazione ad esempio, o di realizzazioni progettuali ci si coordina con altre politiche (politiche per la disabilità, soggetti svantaggiati, armonizzazione famiglia-lavoro, emarginazione sociale e lotta alla povertà, parità di genere, politiche giovanili e PGZ) che insistono sullo stesso territorio, oppure se si svolgono attività di coordinamento o co-progettazione tra membri di Piani e distretti
Obiettivo specifico.	Creare un'opportunità di espressione per i talenti del territorio degli Altipiani Cimbri in fascia 11-35 anni
Titolo.	ZIME
Azioni.	Attivazione di un contest di raccolta talenti sul territorio Realizzazione di video di presentazione dei talenti candidati Organizzazione di un momento di conoscenza e di co progettazione dell'evento finali con le giovani Zime Realizzazione di uno Show aperto alla Comunità in cui le Zime possano esprimere i loro talenti
Organizzazione referente.	Piano Giovani Fo.Resta, Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Biblioteche e Comuni di Lavarone, Luserna, Folgaria
Tempi.	Entro 31 dicembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di coprogettazione Comunicazione (comunicato stampa, post, ...) Realizzazione di 2 incontri
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per relazione di coprogettazione 100% per invio/pubblicazione comunicazione 100% redazione di un comunicato stampa 50% per ogni incontro realizzato

Classificazione.	A0308 Integrazione delle politiche (politiche famiglia/giovanili/sociali/sanitarie ecc) A0210 Adesione/supporto al piano giovani D0209 Progetti di partecipazione attiva di bambini, ragazzi e giovani
-------------------------	--

PROGETTUALITÀ 3 PROGETTO STRATEGICO	
Obiettivo generale.	Costruire un senso collettivo di Distretto Famiglia
Obiettivo specifico.	Costruire una conoscenza condivisa per dare un senso comune al Distretto degli Altipiani Cimbri Identificare quali azioni lo possono rendere riconoscibile sul territorio senza creare sovrastrutture rispetto a quanto presente Promuovere e rafforzare la rete territoriale tra gli aderenti del Distretto Costruire strumenti riconoscibili che possano essere collettori Restituire protagonismo agli aderenti
Titolo.	PARTECIP-ATTORI DEL DISTRETTO
Azioni.	attivazione di gruppi di lavoro tematici dedicati ad ambiti specifici di attività svolti dagli aderenti del Distretto realizzazione di una newsletter con gli aderenti e gli iscritti al canale
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	tutti gli aderenti del Distretto Famiglia
Tempi.	entro dicembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	Relazione di progettazione incontri con i tavoli di lavoro individuati Invio di 10 newsletter
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per relazione di coprogettazione 20% per ogni verbale dei tavoli tematici 10% per ogni invio della newsletter
Classificazione.	A0205 Interventi per rafforzare la rete: contatti con aderenti/partner, riunioni, collaborazione con altre organizzazioni A0206 Creazione e mantenimento di sotto-reti o sotto gruppi / creazione nuove partnership

PROGETTUALITÀ 4 GENITORIALITÀ - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Promuovere momenti di confronto tra le famiglie sul tema della genitorialità
Obiettivo specifico.	Organizzare incontri dedicati ai genitori sulle tappe evolutive dei figli e suggerimenti per accompagnarle e sul tema della emozioni come strumento della relazione educativa
Titolo.	GENITORI SI DIVENTA
Azioni.	Organizzazione di due cicli di incontri uno a primavera (4 momenti formativi diffusi sul territorio) e uno in autunno.
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri - Servizio Sociale
Altre organizzazioni coinvolte.	Cooperativa Kaleidoscopio, Consulta dei Genitori, IC Altipiani Cimbri
Tempi.	marzo-novembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di quattro incontri Comunicazione (comunicato stampa, post, ...)
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	25% per la realizzazione di ogni incontro 50% per invio/pubblicazione comunicazione
Classificazione.	D0103 Incontri formativi e informativi: Educazione, Genitorialità, vita di coppia

PROGETTUALITÀ 5 PROMOZIONE DELLE POLITICHE FAMILIARI - GOVERNANCE	
Obiettivo generale.	Sensibilizzare sui temi del benessere familiare attraverso la promozione del Distretto Famiglia
Obiettivo specifico.	Aumentare il numero degli aderenti al Distretto Far conoscere iniziative provinciali che possono essere di interesse per gli aderenti del Distretto e per le famiglie del territorio (Euregio Family Pass, Buoni di servizio, ...)
Titolo.	DISTRETTO PER TUTTI
Azioni.	Promuovere il Distretto Famiglia attraverso incontri specifici mirati a nuove adesioni Promuovere formazioni dedicate a temi specifici
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Comunità di Valle Altipiani Cimbri Agenzia della Coesione Sociale
Tempi.	entro dicembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	Acquisire un nuovo aderente Comunicazione (Punto COM, post, ...)
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% per un nuovo aderente al Distretto famiglia 50% per invio/pubblicazione comunicazione
Classificazione.	A0101 Promozione strumenti ACS A0102 Nuove adesioni/certificazioni A0205 Interventi per rafforzare la rete: contatti con aderenti/partner, riunioni, collaborazione con altre organizzazioni

PROGETTUALITÀ 6 PROMOZIONE DELLE POLITICHE FAMILIARI - GOVERNANCE	
Obiettivo generale.	Incrementare e focalizzare i canali di comunicazione del Distretto
Obiettivo specifico.	Ottimizzare tempi e informazioni promossi dal territorio e dal Distretto
Titolo.	CONOSCERE IL DISTRETTO
Azioni.	realizzare una locandina periodica che permetta la presentazione degli aderenti al distretto, delle opportunità che promuovono sul territorio utilizzando più canali di comunicazione (mail, gruppo broadcast, ...) organizzare degli incontri con Agenzia della Coesione Sociale su temi di interesse comune come (Certificazione Family in Trentino, Euregio Family Pass, Buoni di Servizio, ...)
Organizzazione referente.	Green Land
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri Agenzia della Coesione Sociale
Tempi.	entro dicembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	Realizzazione di 5 locandine Coinvolgere 3 aderenti nella realizzazione delle attività Organizzare 2 incontri Comunicazione (mail, post, Punto COM, ...)
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	20% per la realizzazione di ogni locandina 33% per ogni aderente coinvolto 50% per incontro 100% per invio/pubblicazione comunicazione
Classificazione.	A0101 Promozione strumenti ACS C0101 Strumenti e sistemi informativi e promozionale online

PROGETTUALITÀ 7 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Valorizzare il territorio e la comunità degli Altipiani Cimbri attraverso una narrazione collettiva che celebri le persone, le loro storie e il loro legame con il luogo, rafforzando il senso di

	appartenenza e identità locale.
Obiettivi specifici.	Promuovere il dialogo intergenerazionale attraverso attività di incontro e scambio tra bambini, giovani e adulti, favorendo relazioni significative e la trasmissione della memoria collettiva. Coinvolgere attivamente le famiglie in esperienze partecipative che stimolino la collaborazione tra generazioni e la riflessione sul valore delle relazioni e della comunità. Incentivare la scoperta del territorio, guidando residenti e visitatori verso luoghi meno conosciuti per rafforzare il legame con l'ambiente fisico e culturale degli Altipiani Cimbri.
Titolo.	RADICI NARRANTI
Azioni.	Costruzione di un team di lavoro che orienti e segua lo storytelling del progetto Incontri con le professioniste che seguono il progetto e realizzeranno la guida non guida
Organizzazione referente.	APT
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comune di Folgaria, Comune di Lavarone, Comune Altopiano della Vigolana, DF Alta Valsugana e Bersntol, Biblioteche di Lavarone, Luserna e Folgaria
Tempi.	entro dicembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	incontro di coprogettazione realizzazione di quattro incontri comunicazione (storyboard del progetto, ...)
AZIONE V.A.M.T. Percentuale/i di valutazione.	100% stesura progettuale 25% per la realizzazione di ogni incontro 100% per invio/pubblicazione comunicazione
Classificazione.	D0302 Eventi di valorizzazione del territorio e dell'attrattività locale C0102 Materiale informativo e promozionale cartaceo D0501 Attività con RSA, progetti tra generazioni

PROGETTUALITÀ 8 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - COMUNITA' EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Offrire ai ragazzi un contesto in cui sperimentare il prendersi cura del proprio territorio
Obiettivo specifico.	Creare contesti in cui i giovani acquisiscono competenze di cittadinanza attiva
Titolo.	CI STO? AFFARE FATICA
Azioni.	Il progetto è rivolto a ragazzi/e dai 14 ai 19 anni che durante l'estate siano disposti a mettersi in gioco per prendersi cura della propria città, sperimentare le proprie capacità e acquisire nuove competenze. Ciascuna squadra sarà accompagnata da un/una giovane volontario/a (tutor) con il ruolo di guida, da un adulto "tuttofare" (handyman) che trasmetterà le competenze tecniche e/o artigianali e un educatore/una educatrice della cooperativa Progetto 92.
Organizzazione referente.	Progetto 92
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Comune di Lavarone, Folgaria, Luserna
Tempi.	entro settembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	2 Incontri di progettazione Comunicazione della progettualità alla Comunità e sul sito di Progetto 92
Classificazione.	D0111 Sensibilizzazione su convivenza e rispetto reciproco D0201 Tirocini, promozione di percorsi lavorativi, Alternanza scuola lavoro

PROGETTUALITÀ 9 CONCILIAZIONE - WELFARE TERRITORIALE	
Obiettivo generale.	Offrire ai bambini e ai ragazzi un'esperienza educativa, ricreativa e di socializzazione in un ambiente sicuro e stimolante, favorendo la crescita personale, l'autonomia e il benessere psico-fisico.
Obiettivo specifico.	Promuovere la socializzazione e il lavoro di squadra attraverso attività ludiche, sportive e ricreative che incentivano la cooperazione e l'inclusione.

	Stimolare la scoperta e il rispetto della natura attraverso esperienze all'aria aperta, escursioni e laboratori ambientali. Offrire degli spazi di conciliazione famiglia-lavoro nel periodo estivo
Titolo.	COLONIE ESTIVE
Azioni.	realizzazione di diverse proposte di esperienze nelle settimane estive che permettano la conciliazione famiglia-lavoro in uno dei periodi di massima attivazione del territorio legata alla presenza importante del turismo
Organizzazione referente.	Azienda Agricola La Fonte, Comune di Folgaria, Comune di Lavarone, Comune di Luserna
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	entro ottobre 2025
Indicatore/i di valutazione.	comunicazione
Classificazione.	F0306 Strumenti di conciliazione e aggregazione: colonie estive, soggiorni diurni, campeggi

**PROGETTUALITÀ 10
FORMAZIONE - COMUNITÀ EDUCANTE**

Obiettivo generale.	Fornire ai partecipanti le competenze fondamentali per utilizzare Canva in modo efficace, al fine di creare contenuti visivi accattivanti e professionali per i social media, migliorando la comunicazione visiva e la presenza online.
Obiettivo specifico.	Utilizzare gli strumenti base di Canva per creare grafiche personalizzate. Applicare principi di design visivo semplici ma efficaci. Progettare contenuti per post, storie e copertine adatti a diverse piattaforme social (IG, FB...)
Titolo.	Corso Base Canva e Social Media
Azioni.	realizzazione di tre incontri rivolti alle associazioni del territorio
Organizzazione referente.	Piano Giovani FoResta
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Tempi.	entro dicembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	comunicazione realizzazione eventi
Classificazione.	D0102 Incontri formativi e informativi: Sviluppo competenze lavorative e relazionali

**PROGETTUALITÀ 11
VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - COMUNITÀ EDUCANTE**

Obiettivo generale.	promuovere una nuova visione della montagna come spazio generativo di relazioni, cultura, benessere e pensiero
Obiettivo specifico.	mettere in rete un programma estivo autunnale che combina natura, cultura, partecipazione, cinema a impatto zero, escursioni con accompagnatori d'eccezione, eventi speciali tra arte, musica e natura
Titolo.	Festival Alpitadini
Azioni.	coprogettazione e realizzazione del programma
Organizzazione referente.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri
Altre organizzazioni coinvolte.	Impact HUB Trento, APT Alpe Cimbra, Comuni e Biblioteche di Lavarone, Folgaria e Luserna
Tempi.	entro dicembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	comunicazione realizzazione eventi in programma

Classificazione.	D0302 Eventi di valorizzazione del territorio e dell'attrattività locale
-------------------------	--

PROGETTUALITÀ 12 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - COMUNITA' EDUCANTE	
Obiettivo generale.	promozione di un ponte di contatto per giovani studenti di musica con il territorio
Obiettivo specifico.	sensibilizzazione musicale
Titolo.	Eventi di Cultura Gastronomica
Azioni.	realizzazione Gnocchi di Primavera realizzazione della camminata gastronomica <i>Degustando l'Oltresommo</i>
Organizzazione referente.	Pro Loco Mezzomonte APS, Pro Loco Nosellari Oltresommo
Altre organizzazioni coinvolte.	Magnifica Comunità degli Altipiani Cimbri, Impact HUB Trento, APT Alpe Cimbra, Comune di Folgaria e Luserna
Tempi.	entro dicembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	comunicazione realizzazione eventi
Classificazione.	D0302 Eventi di valorizzazione del territorio e dell'attrattività locale

PROGETTUALITÀ 13 VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	incoraggiare il protagonismo giovanile approfondendo la conoscenza del territorio, delle risorse e delle opportunità offerte
Obiettivi specifici.	promuovere cultura empatia e apertura verso gli altri, per costruire relazioni più profonde e solidali favorire dialogo intergenerazionale aumentare consapevolezza di appartenenza alla comunità
Titolo.	NON HA PREZZO
Azioni.	organizzazione eventi sul territorio (es. swap party, incontri brainstorming sul tema del volontariato, ...) giornata di promozione orientamento professionale
Organizzazione referente.	Pro Loco Nosellari Oltresommo
Altre organizzazioni coinvolte.	IC Folgaria, Lavarone, Luserna, Gruppo Giovani di San Sebastiano, Green Land, Piano Giovani Fo.Resta
Tempi.	entro dicembre 2025
Indicatore/i di valutazione.	incontri con i partner del progetto comunicazione (locandine, post, ...)
Classificazione.	F0102 Scambio dell'usato D0111 Sensibilizzazione su convivenza e rispetto reciproco D0209 Progetti di partecipazione attiva di bambini, ragazzi e giovani

PROGETTUALITÀ 14 LABORATORI EDUCATIVI - COMUNITÀ EDUCANTE	
Obiettivo generale.	Far vivere a bambini e famiglie una giornata speciale in azienda agricola, immersi nella natura di montagna, per scoprire insieme le tradizioni pasquali, conoscere gli animali e divertirsi con attività creative legate alla primavera.
Obiettivi specifici.	Avvicinare bambini e famiglie alla vita dell'azienda agricola, facendo conoscere gli animali, le attività contadine e il ritmo della natura in primavera. Far scoprire le tradizioni pasquali in modo creativo e divertente, attraverso laboratori manuali, giochi all'aperto e racconti legati alla cultura locale.
Titolo.	PASQUA IN FATTORIA

Azioni.	organizzazione di laboratori esperienziali in azienda agricola
Organizzazione referente.	Soto al Croz azienda agricola
Altre organizzazioni coinvolte.	
Tempi.	entro dicembre 2025
Indicatori di valutazione.	comunicazione realizzazione laboratori esperienziali
Classificazione.	D0310 Laboratori creativi e educativi

ELENCO DELLE ORGANIZZAZIONI ADERENTI AL 31 MARZO 2025

		Data adesione	Marchio Family in Trentino
1	AGRITUR GALENO	06-mar-13	
2	ALBERGO MIRAMONTI	06-mar-13	
3	APT ALPE CIBRA	06-mar-13	
4	ASSOCIAZIONE SKIPASS FOLGARIA SPA	06-mar-13	
5	AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA LA FONTE	06-mar-13	
6	AZIENDA AGRICOLA E FATTORIA DIDATTICA SOTO AL CROZ	06-mar-13	
7	BIBLIOTECA COMUNALE DI LAVARONE- SIGMUND FREUD	06-mar-13	
8	BIBLIOTECA COMUNALE DI LUSERNA	06-mar-13	
9	CASSA RURALE DI FOLGARIA BANCA DI CREDITO COOPERATIVO	06-mar-13	
10	CENTRO DOCUMENTAZIONE LUSERNA - DOKUMENTATIONSZENTRUM LUSERN ONLUS	06-mar-13	
11	COMUNE DI FOLGARIA	06-mar-13	
12	COMUNE DI LAVARONE	06-mar-13	
13	COMUNE DI LUSERNA	06-mar-13	
14	DERBY CLUB RESIDENCE	06-mar-13	
15	GIONGO RESIDENCE	06-mar-13	
16	GRONLAIT ORIENTEERING TEAM	06-mar-13	
17	HOTEL GRIZZLY	06-mar-13	
18	HOTEL CAMINETTO	06-mar-13	
19	HOTEL LA BAITA	06-mar-13	
20	HOTEL LUNA BIANCA	06-mar-13	
21	HOTEL VILLAGGIO NEVADA	06-mar-13	
22	HOTEL VITTORIA	06-mar-13	
23	MAGNIFICA COMUNITÀ DEGLI ALTIPIANI CIBRI	06-mar-13	
24	MUSEO DEL MIELE AZ. APISTICA AMELIO MARIGO	06-mar-13	
25	MUSEO FORTE BELVEDERE	06-mar-13	
26	PIZZERIA SPAGHETTERIA SCOIATTOLO	06-mar-13	
27	POLISPORTIVA ALPE CIBRA	06-mar-13	
28	PRO LOCO MEZZOMONTE	06-mar-13	
29	RIFUGIO ALPINO STELLA D'ITALIA	06-mar-13	
30	RIFUGIO BAITA TONDA	06-mar-13	
31	RISTORANTE COGOLA	06-mar-13	
32	SCIE DI PASSIONE - SNOW4ALL	06-mar-13	
33	SCUOLA ITALIANA SCI DI FOLGARIA	06-mar-13	
34	SCUOLA ITALIANA SCI E SNOWBOARD LAVARONE	06-mar-13	
35	TRENTINO EVENTI E TURISMO DI FD FABER SRL	06-mar-13	
36	TURISMO LAVARONE SRL	06-mar-13	
37	ALBERGO AL SOLE	07-nov-14	
38	ASSOCIAZIONE MAESTRI DI SCI FOLGARIA	07-nov-14	
39	ASSOCIAZIONE PUNTO & VIRGOLA	07-nov-14	

40	CISK S.A.S. DI BERTOLDI FLAVIO & C.	07-nov-14	
41	HOTEL SEGGIOVIA	07-nov-14	
42	TAGESMUTTER DEL TRENINO - IL SORRISO SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	07-nov-14	
43	RESIDENCE HOTEL TANA DELLA VOLPE	09-ott-15	
44	PRO LOCO LAVARONE	07-dic-16	
45	COMUNITÀ SLOW FOOD - FOLGARIA	17-feb-21	
46	HOTEL MIGNON FOLGARIA	17-feb-21	
47	PRO LOCO NOSELLARI OLTRESOMMO	17-feb-21	
48	MASO GUEZ DI INCANI ANDREA	06-lug-22	
49	APSP CASA LANER - FOLGARIA	26-ago-22	
50	CITTA' FUTURA SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	21-dic-23	
51	BIBLIOTECA COMUNALE CESARE MUSATTI	13-mar-24	
52	GREEN LAND SOCIETÀ COOPERATIVA DI COMUNITÀ IMPRESA SOCIALE	12-feb-25	